

Save → Plan → Impulse

Executive Summary

本研究は、短尺動画プラットフォームが観光意思決定の異なる段階を支える可能性を検討しました。Instagramは将来訪問のための保存、YouTubeは比較・学習・計画、TikTokは即時的な好奇心・衝動と結びつく傾向が示されました。

Research Question

異なるSNSプラットフォームは、旅行者の意思決定に異なる影響を与えるのか。

Field

対象地域は栃木県那須地域です。自動車移動を前提とし、旅行者が情報を保存し、比較し、同行者と相談してから移動する環境は、意思決定段階を観察する上で重要な研究文脈となりました。

At a Glance

観察期間：60日間 / 動画：468本 / プラットフォーム：Instagram・YouTube・TikTok /

総インプレッション：300万超 / 評定者間信頼性： $\kappa = 0.82$

Save → Plan → Impulse — 2

Method

同一地域に関する動画と視聴者反応をプラットフォーム横断で観察し、コメントに表れた行動意図を分類しました。媒体ごとに現れる反応の分布を比較し、意思決定段階との関係を検討しました。

Save — Instagram

場所や体験を将来の候補として覚え、後から見返す行動と結びつく反応が見られました。旅行が直ちに実行されなくても、選択肢として保持される段階です。

Plan — YouTube

場所、メニュー、移動、体験内容を詳しく知り、他の選択肢と比較しながら準備する反応が見られました。不確実性を下げ、旅行計画を具体化する段階です。

Impulse — TikTok

短時間で好奇心を生み、「行ってみたい」「今度行く」といった即時的な動機づけにつながる反応が見られました。感情が行動意図へ近づく段階です。

Save → Plan → Impulse — 3

Interpretation

3つの媒体は競合するだけでなく、発見から記憶、比較、計画、行動意図までを分担する可能性があります。地域の情報発信は、単一媒体の再生数だけでなく、旅行者が今どの段階にいるかを考慮して設計する必要があります。

What the Study Does Not Claim

本研究は、個人が必ずInstagramからYouTube、TikTokへ順番に移動することを追跡したものではありません。また、コメントで表明された意図と実際の来訪が同一であることを証明するものでもありません。

Practical Implications

保存しやすい視覚情報、計画に必要な詳しい説明、瞬間的な関心を生む表現を役割別に設計し、Webサイト、地図、予約、現地体験へつなぐことが考えられます。

Future Research

実来訪の測定、多地域・多業種での再検証、長期的な行動変化、AIによる個別支援、デジタル体験から現実行動へ至る過程の精緻化を予定しています。

Save → Plan → Impulse — 4

Publication

Paper: Save → Plan → Impulse: A Cross-Platform Sequential Model of Short-Form Video Influence on Tourist Mobility in Car-Centric Rural Regions

Conference: HCI International 2026

Publisher: Springer Nature / Series: Lecture Notes in Computer Science

DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-032-31407-9_5

Award

Best Paper Award, HCI International 2026.

Academic Resources

発表資料と、方法論・理論的貢献・限界・一般化可能性・実務的示唆・将来研究を整理した日英のAcademic Q&A;はPress Centerから閲覧できます。

Contact for Collaboration

HCI、AI、観光、意思決定、地域実装に関する共同研究・取材・講演のご相談を受け付けています。https://kansei.info/press

Research begins in the field. Its value is tested through research. Its purpose is to return to society.

Kansei Research Project / 株式会社エックスブレインズ / 藤井 実彦 / mitfujii@gmail.com / 〒203-0053
東京都東久留米市本町2-3-1