

Kansei Research — FAQ

Q1. Kansei Researchとは何ですか？

AI時代の人間の意思決定と行動を、心理学、HCI、地域観光、AIなどを横断して研究するプロジェクトです。

Q2. 研究はどこから始まったのですか？

那須地域の店舗や観光地を訪ねる中で、現地の価値がオンラインで十分に伝わらないという課題に出会ったことが出発点です。

Q3. HCII 2026研究の要点は？

Instagram = Save、YouTube = Plan、TikTok = Impulseという、観光意思決定における異なる役割を提案しました。

Q4. プラットフォームの優劣を示す研究ですか？

いいえ。それぞれが異なる意思決定段階を支える可能性を示したもので、単純な効果ランキングではありません。

Kansei Research — FAQ — 2

Q5. どのようなデータを使いましたか？

60日間に公開された468本の動画と視聴者反応を対象に、Instagram、YouTube、TikTokを比較しました。総インプレッションは300万を超えています。

Q6. コメントはどのように分析しましたか？

将来の訪問候補として覚える反応、比較・計画につながる反応、即時的な訪問意欲など、行動意図として分類しました。

Q7. 分類の信頼性は確認されていますか？

複数評定者によるコーディングを行い、評定者間信頼性は $\kappa = 0.82$ でした。

Q8. 実際の来訪を証明した研究ですか？

いいえ。中心となるのはSNSコメントに表れた行動意図です。実来訪との関係は、位置情報、調査、事業者データ等を用いた今後の検証課題です。

Q9. どこまで一般化できますか？

那須という自動車中心の地方観光地で得られた結果です。他地域、交通条件、業種、年齢層で同じ傾向が得られるかは追加検証が必要です。

Kansei Research — FAQ — 3

Q10. 地域ではどう活用できますか？

保存される素材、比較・計画を助ける説明、即時的な関心を生む短尺表現を、旅行者の意思決定段階に合わせて組み合わせる際の設計仮説になります。

Q11. 論文を引用するには？

Springer掲載論文の書誌情報とDOIをご使用ください。DOI: 10.1007/978-3-032-31407-9_5

Q12. 図版や文章を報道で使用できますか？

掲載前に用途、媒体、公開予定日をご連絡ください。提供可能な素材とクレジット表記をご案内します。

Q13. 詳しい学術Q&A;はありますか？

方法論、理論的貢献、限界、一般化可能性、実務的示唆、将来研究を整理した日英のAcademic Q&A;をPress Centerで公開しています。

Q14. 取材・共同研究は可能ですか？

可能です。メディア取材、講演、大学・研究者との共同研究、自治体・観光組織との連携を受け付けています。

Research begins in the field. Its value is tested through research. Its purpose is to return to society.